



BDDP unlimited

Communiqué de presse

Paris, le 10 janvier 2011



CRÉDIT FONCIER

› Foncièrement dans la vie

Le Crédit Foncier en campagne avec BDDP Unlimited

Le Crédit Foncier lance le 13 janvier un nouvel emprunt obligataire dont la souscription se fera en ligne via un site dédié emprunt-creditfoncier.fr.

BDDP Unlimited signe la campagne de lancement de ce produit. Celle-ci sera déployée en télévision avec un film de 20", en presse avec deux annonces, en radio avec un spot de 35" et sur Internet avec de l'e.pub (dont un partenariat avec Boursorama).

La campagne publicitaire prend le parti original d'employer un billet de banque comme élément central et interactif de la campagne. Il est ici utilisé comme la travée centrale d'un pont, afin de signifier visuellement la concrète utilité d'investir dans cet emprunt.

L'accroche de la campagne, "**placez votre argent au bon endroit**", traduit le double bénéfice de cet emprunt qui présente l'avantage pour le souscripteur d'un retour sur investissement assuré, et s'inscrit dans une dimension collective, puisque les liquidités obtenues vont permettre le financement de projets d'utilité publique (ponts, autoroutes, écoles ou hôpitaux,...).

Contact Crédit Foncier :

Tel : 01 57 44 95 40 / cecile.lauer@creditfoncier.fr

Contact presse BDDP & Fils : Perrine Collin - Directrice de la Communication

Tel : 01.53.21.28.02 / perrine.collin@bddpetfils.fr

FICHE TECHIQUE

Nom de la campagne : Emprunt obligataire

"Placez votre argent au bon endroit"

Annonceur : Crédit Foncier de France

Produit : Produit d'épargne

Agence : BDDP Unlimited

Média : TV, presse, radio, internet

Formats : Film 20", spot radio 35"

Date de la campagne : à partir du 13 janvier 2012

Pour les films / radios / print

Directeur de création : Olivier Moine

TV Producer / Achat d'art : Erika Lausmann

Directeur Artistique : Thomas Jouffrit

Concepteur Rédacteur : Yann Corlay

Réalisateur : Thomas Tymann

Photographe : Jean-Louis Vialard

Maison de production : Hush

Voix-off : Johanna Menuteau, Adrien Antoine

Responsables Annonceur : Cécile Lauer, Sylvie Hervieu,
Laure Chanceaulme, Valérie Dreux

Responsables Agence : Charlotte Bretonnière, Fabien Idoux,
Aurélié Bouvart, Hugo Hervieu

Pour le site internet

Agence : Textuel La Mine (BDDP Unlimited)

Responsable agence : Karine Hoffmann, Gilles Terana

Directeur de création : Arnaud Redard

Directeur technique : Antoine Roussel

Chef de projet technique : Philippe Gaultier-de-la-Ferrière

